Histoire des arts – 3ème - L'œuvre d'art et le pouvoir

Fiche 3 : L'affiche de propagande

Repère historique : Chap. I « 1914-1945 : Guerres, Démocratie, Totalitarisme »

1. L'URSS de Staline et 2. Les crises des années 30 (France, Allemagne)

L'affiche de propagande :

- Affiche = feuille imprimée, de + ou - grand format, destinée à porter une **information, un message à la connaissance du public**. Elle est **collée dans la rue** donc **visible par tout le monde**.
- Fonction : principal **média de propagande** bien avant la radio ou la télévision. Elle sert à **convaincre et persuader le public du bien-fondé de certaines idées politiques ou sociales**. Le plus souvent, elle est constituée d'images (photos ou illustrations) et de textes. Cela permet au public de **comprendre rapidement et efficacement le message délivré** !

1. Affiche soviétique, 1934 (doc. 1, p.38 - manuel d'histoire 3°)

Lénine (représenté de manière massique et imposante), fondateur du parti bolchévique surplombe un bât. devant lequel sont postés des soldats armés et des canons (= rappel du moment historique « la révolution bolchévique » en 1917). Il pointe sa main vers ce qui semble être le progrès et l'avenir : le drapeau de l'URSS (Etat fédéral fondé en 1922) et les usines (industrialisation massive). Au final, c'est Staline lui-même qui est désigné comme l'héritier légitime de Lénine et le dirigeant idéal pour l'URSS. Un texte vient appuyer cette idée (à côté) : « 1917-1934 : Brandissons plus haut le drapeau de Lénine qui nous donne la victoire ». les deux persos principaux sont mis en valeur (seuls les contours sont repassés, aucune couleur). La manifestation (1/4 inférieur de l'image) est « écrasée et contrôlée » par Staline puisqu'il domine par sa taille et sa position (représentation très courante chez les dictateurs) → **Image contrastée** (noir, blanc et rouge, symbole de passion et de révolution), frappant les esprits par son efficacité visuelle. Le message est clair, aucun moyen de passer à côté et d'échapper au régime totalitaire de Staline.

2. Affiche nazie pour les élections législatives de 1932 (doc. 2, p.55 - manuel d'histoire 3°)

Affiche très bien composée. Le regard est guidé → 1er plan : **texte blanc** « Notre dernier espoir » puis, le regard parcourt une **foule** sinistre et sombre (aspect croquis, pris sur le vif : foule à peine esquissée et informe → effet de monotonie ambiante renforcé par le fond uniforme et l'aspect accidenté dû à la technique) pour terminer sur **le texte blanc** « Hitler » (élément de contraste). Enfin, le regard se raccroche aux **éclats blancs** (Homme et enfant) et remonte en direction de **la trouée visuelle à l'arrière-plan** (zone blanche) et retombe sur le texte « Notre dernier espoir » et ainsi de suite → Face à la crise, le dernier espoir pour rendre « vie » à cette foule accablée est Hitler.

3. Affiche de la CGT, 1936 (doc. 5, p.61 - manuel d'histoire 3°)

Affiche de style naïf : grands aplats colorés. Une femme tient un enfant au cou, elle accompagne d'un geste gracieux son mari (ouvrier) qui part à l'usine, ce mouvement se prolonge avec le bras levé du mari et aboutit à l'usine (+soleil rouge « 40 heures ») et au texte qui vante les mérites de la semaine de travail des 40 heures → Mouvement positif et symbole d'avenir. Les liens qui unissent les personnages (père de famille et son enfant) sont renforcés par les couleurs (complémentarité bleu/orange) → L'image met en valeur la famille et le travail. L'ouvrier sera heureux (comme sa famille) en travaillant 40 heures par semaine.

4. Affiche patronale, 1936 (doc. 6, p.61 - manuel d'histoire 3°)

Un ouvrier, en haut d'une montagne noire, se tourne plein d'espoir vars un soleil (à gauche) où est inscrit le thème de l'affiche (40 heures). Derrière lui, une main rouge (SFIO et CGT) semble le précipiter dans le vide. Une ligne part de cette main et aboutit au milieu de l'affiche où sont entassés des mots (en rouge) : « Chômage », « Misère », etc. Enfin, le texte écrit en blanc sur noir (contraste max) souligne que les 40 heures sont une illusion, le Front Populaire ne parviendra pas à mettre un terme, en France, à la crise qui secoue l'Europe dans les années 30 et n'apportera que chômage et misère.

5. Affiche de propagande pour les jeunesses hitlériennes, 1936 (doc. 4, p.71 - manuel d'histoire 3°)

Analyse par groupe de deux élèves / Questions

- Quoi : sujet / Qui : quel est le commanditaire de cette affiche ? Pourquoi ? / Date, contexte
- 1er regard : photo ou illus ? Aspect réaliste ? Texte ?
- Composition (Plissez les yeux) : 1er plan → texte, persos (attitude, aspect, couleurs, etc.) ? / 2nd plan → persos (attitude, acessoires, couleurs, etc.) qui sont-ils ? / Arrière-plan → couleurs, contexte.
- Synthèse : quel message ?